

Sindelfingen, November 2014

Pressemitteilung

Sponsoring Vertrag (3-jährige Laufzeit) mit den Stadtwerken Sindelfingen GmbH

Das „Kunst-Stoff“-Projektjahr, welches in 2010 mit 4 Sindelfinger Pilot-Kitas mit jeweils 1 Gruppe startete, ist erfolgreich weitergeführt worden. Details zum Projekt „Kunst-Stoff“ siehe Anlage „Projektsteckbrief“.

Das Projekt wächst ...

2011/12, 2012/13 und 2013/14 wächst das Projekt stark an. Bitte sehen die entsprechenden Berichte im [Pressearchiv](#) auf unserer Homepage www.kids@kita.de

In 2014/15 sind aktuell 17 KiTas mit 28 Gruppen und über 300 Kindern im Projekt.

Insgesamt sind somit **über 900 Kinder** in das Kunst-Stoff Projekt integriert.

Mit dem erhöhtem Durchsatz steigt auch der Kapitalbedarf zur Finanzierung dieses ehrgeizigen Projektes. Für das KiTa Jahr 2014/2015 beträgt dieser ca. 30.000 €.

Mit großer Freude wurde die weitere ideelle und finanzielle Unterstützung der Stadtwerke Sindelfingen GmbH aufgenommen. Die Stadtwerke hatten bereits in 2011 einen Sponsoring-Vertrag mit 3-jähriger Laufzeit (2011/12/13) abgeschlossen. Dieser wurde nun um 3 weitere Jahre verlängert (2014/15/16). Die Unterstützung durch die Stadtwerke Sindelfingen GmbH bildet ein wichtiges Rückgrat der Finanzierung der Projekte in den Folgejahren.

Teilnehmer bei der Scheckübergabe am 01.12.2014

Herr Dr. Hoffmann, Geschäftsführer Stadtwerke Sindelfingen
Frau Helga Rummel, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Stadtwerke Sindelfingen
Herrn Michael Strauß, kids@kita Vorstand, 1. Vorsitzender
Frau Doris Hirsch, kids@kita Vorstand, 2. Vorsitzende / Leiterin KiTa Goldberg

Ausführliche Informationen:

kids@kita Gesamtförderverein der Sindelfinger KiTas e.V.

<mailto:info@kidsatkita.de>

Projektsteckbrief (v8)



Projekt 1:

Kunst-Stoff

I. Projektziel

Förderung der Kreativität aller Sindelfinger KiTa-Kinder, Vermittlung kunst-pädagogischer Grundlagen unter Berücksichtigung der Reggio Pädagogik durch den städtischen Kooperationspartner „**Galerie Sindelfingen**“

Die (100) Sprachen des Kindes (Loris Malaguzzi) werden im Kunsterleben geweckt und ausgebildet.

II. Projektlaufzeit

Ab 2. Quartal 2010 bis 2013 (Stadtjubiläum) und evt. darüber hinaus

III. Projektinhalte, -beschreibung

Einführungsphasen

Vorbereitungsphase (→ bidirektionaler Kompetenztransfer)

- Schulung der Erzieher-/innen der Sindelfinger KiTas durch die Künstler
- Schulung der beteiligten Künstler über die Ansätze der Reggio Pädagogik

Pilotphase (mit 3-4 Pilot-KiTas)

Beginn Ziel: Mitte 2010, Einstieg in die Projektarbeit mit den Kindern. Gruppengröße bis zu 15 Kindern
Erfahrungen sammeln, Abläufe optimieren, bei Bedarf: Fehler korrigieren.

Anlauf und Ausbauphase (Angebot für alle KiTas in Sindelfingen)

Ziel: Start Anlaufphase Ende 2010, Ausbauphase Versatz um 1 Jahr zur Pilotphase (ca. Mitte 2011),
KiTa Leiterinnen buchen online Termine und Techniken, Wechsel zwischen
„Orientierungstagen“ - finden in der Galerie statt und
„Vor-Ort Kunsttagen“ – finden in den KiTas statt

Leitmottos:

Leitmotto 1: Umwelt, Energie & Versorgung

Leitmotto 2: Autos, Industrie & Verkehr

Leitmotto 3: Handel, Handwerk & Dienstleistung

Leitmotto 4: Ernährung, Gesundheit & Natur

Leitmotto 5: Gebäude, Gelände & Gärten

→ Sponsoren können „Patenschaften“ für einzelne Leitmottos übernehmen.

Hauptthema: KiTa-Kinder bilden künstlerisch Elemente „ihres“ Stadtteils ab. Dabei können die KiTas ein beliebiges Thema innerhalb eines Leitmottos (s.o.) definieren. Zum Projektstart werden 1-2 Kunsttechniken gewählt. Weitere Kunsttechniken werden später in Abstimmung mit den Künstlern festgelegt.

Umsetzungskonzept:

1. Motive erkennen und verankern

Die KiTa-Kinder werden von den Stadtführen der Stadt Sindelfingen an ausgewählte Orte geführt (je nach gewähltem Motto); es werden Türme erklommen und enge Gassen erforscht.

2. verankerte Motive künstlerisch umsetzen

Die KiTa-Kinder verarbeiten die verankerten Motive in der gewählten Kunsttechnik. Bei einer Gruppengröße von 10-15 Kinder findet der Kunstunterricht alle 14 Tage mit je 1,5 Projektstunden statt. Zuvor erfolgt eine Basiseinführung in Handhabung und Verwendung der Elemente der gewählten Technik.

wählbare Kunst-Techniken:

Malerei, Zeichnung, Collage, Druckgrafik, Bildhauerei, Fotografie, Film, Video, Theater, ...

IV. Finanzierungsbedarf

Betreuende Künstler-Übernahme der Honorare für die betreuenden Künstler

Utensilien und Ausstattung z. Bsp.: Farben, Schnitzwerkzeuge, Beitel, Hammer, Papier, Leinwand, ...

V. Öffentlichkeit

- Leitmottobezogene, Ausstellungen in der Galerie, vielfältige Präsentationsmöglichkeiten der Sponsoren
- virtueller Rundgang über Webcam,
- Theatervorführung zum Stadtjubiläum (2013),
- Regelmäßige medienwirksame Vergabe von Kunstpreisen durch Hauptsponsoren und „Paten“
- regelmäßige Zeitungsartikel
- Vor Ort-Präsentation (Idee/Konzept/Umsetzung) für interessierte Organisationen anderer Städte aus BW